

AUF DEM WEG ZUM AGILE ENTERPRISE

Beratungsbausteine für das Agile Enterprise

Die Bedeutung von agilen Prinzipien und Agilität für Unternehmen ist in den letzten Jahren massiv gewachsen und betrifft nun das gesamte Unternehmen. Ohne Agilität kann keine Digitale Transformation gelingen, denn Kulturwandel hin zu Veränderungsfähigkeit sind maßgebliche Enabler.

Daher ergänzen wir unser Portfolio um wertvolle Beratungsbausteine (s. Abb. 1), um den Aufbau agiler Fähigkeiten hin zum Agile Enterprise unserer Klienten zu unterstützen:

1. Agile Checkup
2. xDiscovery Games
3. Vision & Mission
4. Objectives & Key Results
5. Retrospektive

Die Hilfe zur Selbsthilfe für die Agile Enterprise Transformation

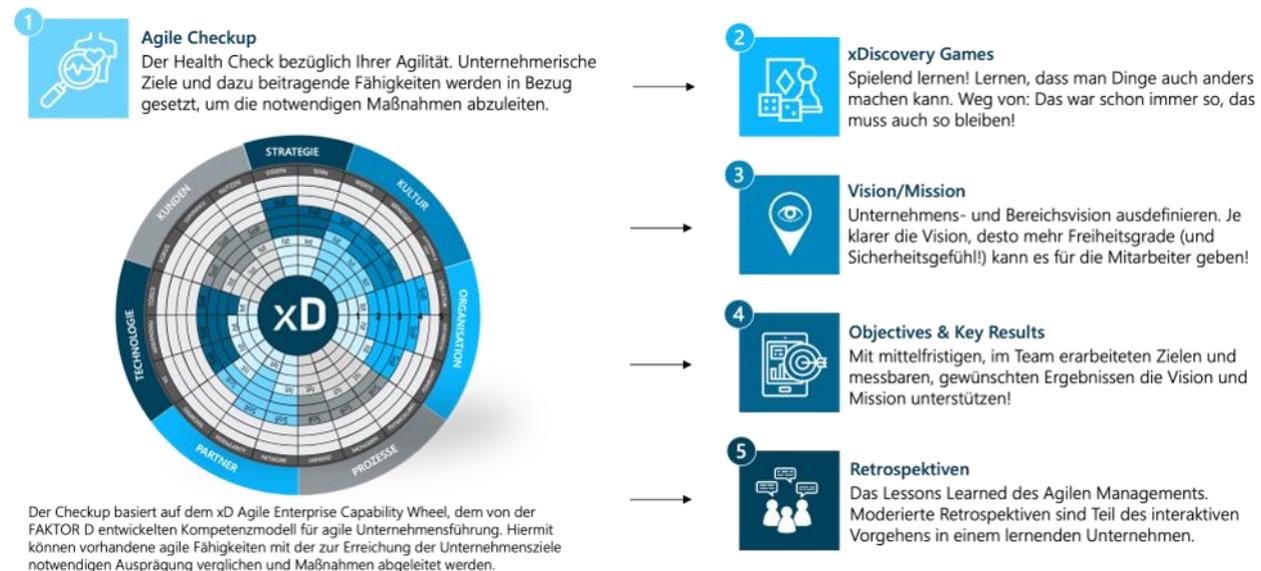


Abbildung 1. Übersicht der Beratungsbausteine für das Agile Enterprise

01 Agile Checkup

Unser Agile Checkup ist eine umfängliche, mehrperspektivische und individuelle Analyse der agilen Fähigkeiten und aktuellen Maßnahmen eines Unternehmens. Fähigkeit und Maßnahmen werden dabei mit Ihren individuellen Ziele abgeglichen, um zu ermitteln, welche Maßnahmen mit welcher Priorisierung in den Backlog Ihrer Unternehmensentwicklung gehören.

Herzstück des Checkups ist das wissenschaftlich fundierte xD Agile Enterprise Capability Wheel, in welchem die agilen Fähigkeiten in sieben Domänen und insgesamt 20 Dimensionen gemessen werden. Die Ergebnisse des Agile Checkups geben detaillierte Auskunft über nachfolgend zu adressierende Handlungsfelder.

02 xDiscovery Games

Unsere xDiscovery Games (Agile Games) sind eine unterhaltsame und nachhaltige Form des Lernens. Lernen, neue Wege zu gehen. Lernen, alte Gewohnheiten auch mal abzulegen.

Sie können in diversen Settings (z. B. auch hybrid) durchgeführt werden und ganz unterschiedliche Themen bedienen:

- Kommunikation und Kollaboration im Team
- Selbstorganisation
- agile Arbeitsweisen und Prinzipien
- Problemlösefähigkeiten
- Perspektivwechsel etc.



Abbildung 2. xDiscovery Games

03 Vision & Mission

Um die Marktposition eines Unternehmens zu verteidigen oder auszubauen, muss es dafür sorgen, dass seine Mitarbeiter die Unternehmensstrategie verstehen, an sie glauben, sie für sie sinnhaft ist und sie die Fähigkeiten besitzen, diese Strategien auch umzusetzen.

Eine von allen getragene Unternehmensvision, die motiviert, verbindet und optimistisch in die Zukunft blickt, unterstützt den langfristigen Unternehmenserfolg.

In unseren Vision & Mission Workshops finden und formulieren wir diese gemeinsam und helfen, sie im Unternehmen zu etablieren.



Abbildung 3. Vision & Mission - THE TRUE NORTH

04 Objectives & Key Results (OKR)

OKR ist ein modernes Zielesystem, bei welchem die Mitarbeiter und Teams an der ambitionierten Zielsetzung mitwirken. Die Formulierung der Objectives (Ziele) und Key Results (messbare Schlüsselresultate) erfolgt i. d. R. quartalsweise. So schafft OKR Klarheit, Fokus, Transparenz, Engagement und intrinsische Motivation. Wir unterstützen Sie bei der Einführung von OKR und begleiten Sie ggf. mittel- und langfristig im OKR-Prozess.

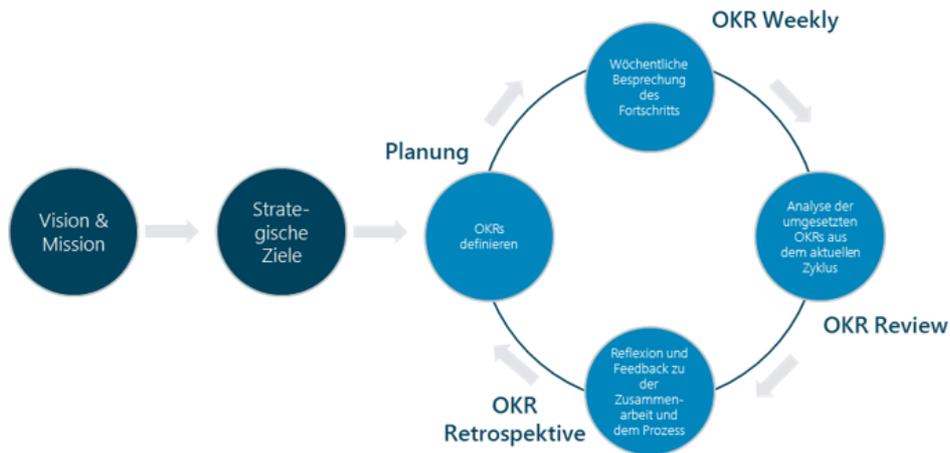


Abbildung 4. Der OKR-Zyklus

05 Retrospektiven

Retrospektiven (Rückblicke) sind moderierte, regelmäßige Workshops, in denen die Zusammenarbeit unabhängig von den Inhalten evaluiert wird. Im Fokus stehen Teammitglieder, Arbeitsprozesse, Tools und mögliche Hürden/Stolpersteine.

Eine Retrospektive ist eine Art Health Check für das Team. Sie fördert das Team-Gefühl und die intrinsische Motivation.

Typischerweise wird die Retrospektive im SCRUM-Framework am Ende eines Sprints oder am Ende eines OKR-Zyklus durchgeführt, ist aber auch außerhalb dieser Frameworks äußerst zweckbringend.

Wir unterstützen die Teams unserer Klienten als Moderatoren von Retrospektiven bei ihrem nachhaltigen Wachstum.

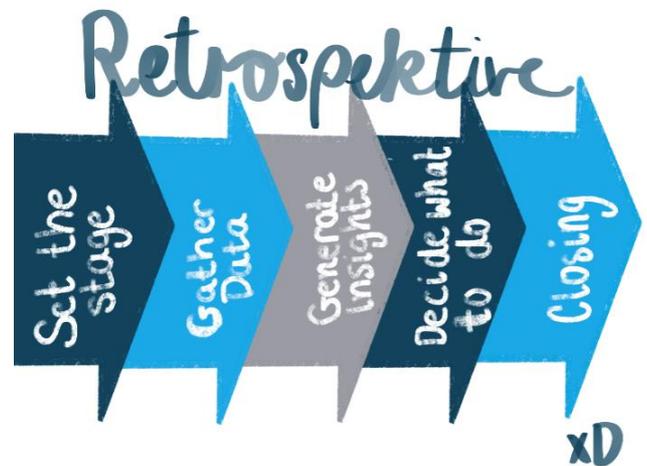


Abbildung 5. Die fünf Phasen einer Retrospektive

Ihr Ansprechpartner



Dr. Oliver Janzen

Geschäftsführer der FAKTOR D consulting
 Tel. +49 (0) 821 / 455 9021 00
 E-Mail info@xd-consulting.de